

関連部署の皆様にも転送・配布ください。
ご来場の際は、この画面を紙で出力し、会場までご持参ください。

招待券

「COSME Week 東京」4展で 計500社出展

東京ビッグサイトにて開催!

COSME Week 東京 2021 内

第4回

美容・健康食品 EXPO

通称 インナービューティ EXPO

会期: 2021年 1月13日[水]~15日[金] 10:00~18:00
最終日のみ17:00終了

会場: 東京ビッグサイト 主催: リード エグジビション ジャパン(株)

同時開催: 第9回 国際化粧品展 第11回 化粧品開発展

第1回 国際エステ・美容医療 EXPO 新規開催

当社があなたをご招待いたします

本券をお持ちでない場合、入場料 ¥5,000/人。18歳未満の方の入場は固くお断りします。

最新情報はWebへ ▶ www.ib-expo.jp

本展は仕入れ・選定のための展示会です

来場対象者

- 百貨店・量販店
- 薬局・ドラッグストア
- 健康・自然食品店
- 通信販売
- サロン・ジム
- 商社・代理店
- 健康食品メーカー

…など

商談内容

- 仕入れ・選定
- 新規取引先の開拓
- 価格・納期交渉
- OEMの発注

…など

出展社

下記のメーカー、商社 など

- 美容・健康ドリンク
- 健康食品
- サプリメント
- 機能性食品
- 特定保健用食品
- ダイエット食品
- OEM、受託

…など

本展では、徹底したコロナ対策を実施します

- 全参加者へマスク着用を徹底
- 全参加者にサーモグラフィ等による体温測定
- 医師・看護師が医務室に常駐

- 全ての出入口に消毒液を設置
- 扉の開放、空調設備による常時換気
- セミナー会場での座席間隔の確保 …など

リード主催
コロナ対策を実施して
開催した展示会の様子



来場者登録欄

同時開催展にもご入場いただけます。(ご来場前にあらかじめご記入のうえ、名刺2枚を添えて展示会受付にお持ちください。)

● 来場された方には、今後、DMや電子メールなどにより、弊社の展示会・セミナー、関連サービスの案内をさせていただきます。また、報告書などに本展の来場者として氏名を伏せた上で社名、所属、役職を掲載することがあります。掲載を希望されない場合は次の□にチェックを入れてください。□ ● 展示会来場者数の認証のため、来場確認のお電話をさせていただく場合があります。● 感染者発生時には、最低限必要となる個人情報を政府機関・自治体の要請により開示することがあります。● 弊社は個人情報について細心の注意を払っています。弊社の方針はホームページ(<https://www.reedexpo.co.jp>)をご覧ください。

(IB-Je)

■ アンケートにお答えください。

1. あなたの会社(または団体)の業種は?

- ☐ A. 薬局・薬店 ☐ B. 雑貨店・セレクトショップ ☐ C. 百貨店・量販店 ☐ D. 通信販売 ☐ E. サロン・スパ・ホテル ☐ F. ジム・フィットネス
- ☐ G. 卸・商社 ☐ H. 健康食品メーカー ☐ I. 化粧品メーカー ☐ J. 原料・OEM・容器メーカー ☐ K. その他 ()

2. あなたの職種は?

- ☐ A. パイヤー ☐ B. 商品企画 ☐ C. 販売促進・マーケティング・営業 ☐ D. 研究・開発・製造 ☐ E. その他 ()

3. あなたの役職は?

- ☐ A. 社長・役員クラス ☐ B. 部長・次長クラス ☐ C. 課長クラス ☐ D. 係長・主任クラス ☐ E. 社員・職員クラス

4. 次回(2022年)の出展について

- ☐ A. 出展したいので、連絡がほしい。 ☐ B. 出展を検討したいので、詳しい資料がほしい。

※会場内でのカメラ・ビデオなどによる撮影は固くお断りいたします。 ※一度登録されますと、会期中3日間有効ですので、入場者バッジの提示で何度でも展示会場にご入場いただけます。

「COSME Week 東京」4展合計で

美容ドリンク・サプリ、化粧品 など20,000点が出展

本招待券に掲載の出展社数、製品数、製品情報およびセミナー講演数は、同時開催展を含む2020年10月2日時点での最終見込みであり、開催時には増減の可能性があります。／出展社数は出展契約企業に加え、共同出展する グループ企業・パートナー企業数も含む。

会場レイアウト図 (東京ビッグサイト 西展示棟)

COSME Week 東京 は下記4展で構成 (本招待券で全展に入場可)

1階

第9回 国際化粧品展 東京

COSME TOKYO 2021

- スキンケア
- ボディケア
- オーラルケア
- オーガニックコスメ
- CBD製品
- フェイスマスク
- メイクアップ
- ヘア・スカルプケア
- 香水、フレグランス
- メンズコスメ
- ドクターズコスメ
- 石鹸

…など



本図は実際のレイアウトと異なる場合がございます。

第4回

美容・健康食品EXPO

通称 インナービューティEXPO

- 美容ドリンク
- サプリメント
- ダイエット食品
- 健康食品
- 機能性食品
- OEM、受託 …など



NEW

第1回 国際

エステ・美容医療EXPO

通称 ESTHEC JAPAN エステック ジャパン

- 美容機器
- 脱毛器
- サロン向けコスメ
- 痩身機器 …など

出入口

4階

第11回 化粧品開発展 東京

COSME Tech 2021 TOKYO

- OEM、ODM
- 原料・素材
- 容器・パッケージ
- 印刷サービス
- 加飾技術
- 物流サービス
- 測定機器
- 販促・ブランディング
- 大学による研究発表 …など



出入口

製品を試しながら
その場で比較検討できます



「若さ」「美しさ」を実現する話題の製品が一堂に！

1 こだわり成分配合の製品が出展

- 特許成分配合の女性用育毛サプリ
- 腸活に！乳酸菌・麹・米ぬかドリンク
- 業界初、血糖値の上昇をケアする麺類

…など

2 withコロナ時代の生活改善に！

- コロナ太りに 沖縄発 天然痩身サプリ
- 無添加ローズ飲料でリラックス巣ごもり
- CBDで在宅勤務の集中力アップ

…など

3 PB商品のOEM相談も！

- 活きた酵素のダイエット飲料
- 成分が腸まで届くカプセルOEM
- ナノ化技術の高機能サプリ

…など



4 新作コスメの仕入れも可能

同時開催の化粧品展で
「日本初」「トレンド」コスメの
仕入れができます



「コロナ後の業界展望」「EC戦略」など 注目テーマで全120講演を開催！

講師 一部紹介

敬称略。掲載枠上 講師の役職・所属を省略している場合がございます。

With、Afterコロナにおける
健康食品市場のトレンドと展望



(株)矢野経済研究所
フードサイエンス
ユニット フードグループ
部長 主席研究員
飯塚 智之

流通(小売・通販・商社)が
EC市場で成功する方法



(株)オプト
エグゼクティブスペシャリスト
パートナー
オムニチャネル
イノベーションセンター
センター長
伴 大二郎

その他
注目テーマ

- 健康食品トレンド
- 最新の広告規制
- 欧米・中国市場の動向
- 低糖質食品の展望

…など

セミナー情報、申込方法はWebへ ➡

最新情報をWebで公開！

www.ib-expo.jp

- 出展製品
- 見どころ情報
- 会場案内図

…など

本券をコピーして、
上司・同僚・取引先などへ配布ください

※ご入場には招待券がお1人につき1枚必要です

招待券の追加請求はWebへ

(無料、本招待券1枚で1名のみ入場可)

関連部署、取引先・同業者
の方へ配布ください

インナービューティEXPO 検索

